



## **Initiativantrag 1**

**Antragsgegenstand:** Durchführung einer  
Image- und Fundraising-Kampagne

**Antragsteller:** Bundesleitung  
Vorstand der Freunde und Förderer der  
DPSG– Bundesverband  
Vorstand der Stiftung DPSG

### **Die Bundesversammlung möge beschließen:**

Die Bundesversammlung beauftragt den Bundesvorstand mit der Durchführung einer integrierten Fundraising- und Image-Kampagne in Zusammenarbeit mit den Vorständen der Freunde und Förderer der DPSG – Bundesverband sowie der Stiftung Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg.

Ziel der Kampagne ist es, die Arbeit der DPSG auf allen Ebenen (nicht nur finanziell) dauerhaft zu sichern.

Die Kampagne wird durchgeführt, wie im Anhang ausführlich beschrieben.

Die Mitglieder der Bundesversammlung verpflichten sich gemeinsam mit den Antragstellern dazu, ihre jeweiligen Möglichkeiten als Multiplikator oder Multiplikatorin auf allen Ebenen des Verbandes, der Freunde und Förderer sowie der Stiftung zu nutzen und sich an der Umsetzung der Kampagne zu beteiligen.

Die Bundesversammlung ruft alle Mitglieder in den Stämmen, Bezirken und Diözesanverbänden auf, einen aktiven Beitrag zum Erfolg und zur Umsetzung der Kampagne nach den je eigenen Möglichkeiten zu leisten.



## **Begründung:**

Dieser Antrag wird als Initiativantrag vorgelegt, da der angehängte Kampagnenentwurf erst nach dem Antragschluss fertig gestellt werden konnte.

Die Mitgliedszahlen der DPSG sind seit ca. 10- 15 Jahren konstant oder in manchen Jahren leicht steigend, was bei geringer werdender Zahl von Kindern und Jugendlichen ein gutes Zeichen ist. Mit der im Jahre 2005 beschlossenen Ordnung des Verbandes und der damit verbundenen Weiterentwicklungen unserer Arbeit hat die DPSG sich ein zukunftsfähiges Konzept für die Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen gegeben. Hierauf aufbauend ist es jetzt an der Zeit, eine entsprechende Imagekampagne zu starten, die nach innen (noch mehr) Identität stiftet und nach außen passend zu Profil und Leitbild zeigt, wer wir sind.

Der DPSG stehen derzeit finanzielle Ressourcen aus verschiedenen Quellen zur Verfügung, wie zum Beispiel Mitgliedsbeiträge, öffentliche und kirchliche Zuschussmittel, regelmäßige Stiftungsausschüttungen und Spendeneinnahmen. Für besondere Aktionen und Projekte, wie z.B. Bundesunternehmen kommen je nach Möglichkeit einmalige Projektmittel hinzu aus öffentlichen Projektmitteln, externen Stiftungen oder auch durch Sponsoring. Analog kann die Situation in den Stämmen, Bezirken und Diözesanverbänden beschrieben werden, auch wenn diese natürlich sehr unterschiedlich und von lokalen oder regionalen Bedingungen abhängig ist.

Es ist zu erwarten, dass durch den demographischen Wandel, Entwicklung der Zuschussmittel in Staat und Kirche sowie der Gesellschaft – wie die Krise an den Finanzmärkten aktuell zeigt – zunehmend weniger Mittel zur Durchführung unserer Arbeit vorhanden sein wird.

Mit der vorgelegten Kampagne will die DPSG Bundesleitung gemeinsam mit den Freunden und Förderern der DPSG - Bundesverband und der Stiftung Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg diesen Entwicklungen etwas entgegen setzen und die Arbeit der DPSG dauerhaft sichern.

Von der Image- und Fundraising-Kampagne sollen neben der Bundesebene selbstverständlich auch alle andere anderen Ebenen des Verbandes profitieren. Einen ersten Zwischenbericht zu den Vorbereitungen der Kampagnen legt der Bundesvorstand zur Bundesversammlung 2009 vor.

<b>Abstimmungsergebnis</b>	
Ja-Stimmen:	
Nein-Stimmen:	
Enthaltungen:	